

L'ART *mot*
Thérapie
Festival

11 et 12 octobre 2025

Dossier de présentation

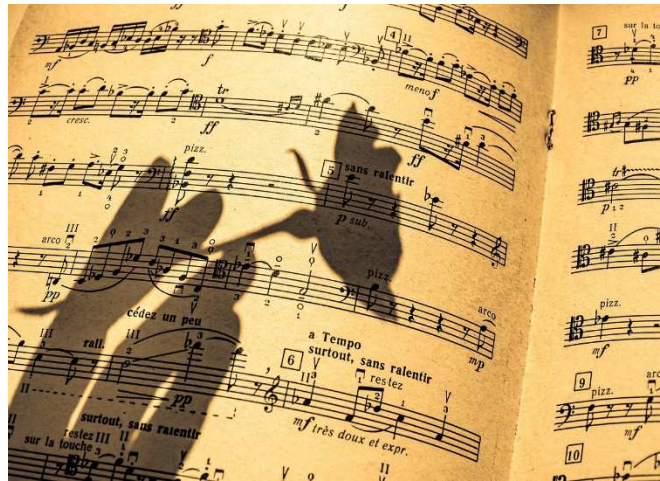
L'association en quelques mots

Au sein de l'association, nous avons une conviction : **chacune et chacun possède des mots et des notes qui résonnent avec son cœur.**

Notre ambition est donc de permettre à toutes et tous, aux musiciens avertis comme aux novices, aux plumes expérimentées tout autant qu'aux jeunes n'ayant pas encore dessiné leur première lettre, de découvrir les mots qui font du bien, les mélodies et sons qui les transportent et leur permettent d'avancer dans leur chemin de vie.

Nous utilisons l'art comme support d'expression de ses émotions :

- **l'écriture**, dont la puissance des mots, qu'ils soient couchés sur papier ou lus, a de tout temps fait voyager, bousculer et prendre conscience avec une force créatrice
- **la musique et les sons**, pour lesquels on vibre, que l'on soit musicien ou non, à l'écoute d'un morceau, en explorant un instrument ou, peut-être de manière un peu oubliée, en écoutant la nature qui nous entoure.



Nous sommes convaincus que ces supports sont accessibles à tout un chacun, sans objectif de performance ou d'excellence.

Nous nous appuyons sur des valeurs que nous partageons et qui sont inscrites dans nos statuts :

- Ethique
- Respect
- Ouverture d'esprit
- Bienveillance
- Partage
- Solidarité

Ainsi nous mettons en œuvre nos actions avec en direction du plus grand nombre, dans **un esprit de détente et de bien-être partagé**, afin de rayonner en harmonie avec son corps et le monde, et ouvrir le champ des possibles.

Pourquoi un festival ?

L'Art comme espérance.

Avec la première édition, nous avons réussi à créer un moment de rencontre, et la confirmation [de l'intérêt du grand public](#) à découvrir cette forme de bien-être. Ainsi, la nouvelle édition se tourne vers [l'espérance d'un meilleur](#). Nous avons la conviction que chacune et chacun l'a à portée de sa main, telle des notes que l'on inscrit librement sur la partition de sa vie. L'espérance d'un monde plus [serein](#), l'espérance d'un monde plus [collectif](#), l'espérance [d'un festival qui porte ces valeurs](#).

Notre festival, [unique en région Rhône-Alpes](#), vise donc à mettre en avant ces facettes avec comme ambitions de :

- Poursuivre la [dynamique autour des art-thérapeutes, artistes et artisans d'art](#) en rassemblant une communauté de professionnels et accroître leur visibilité,
- [Promouvoir l'art qui fait du bien](#), des différentes formes de médecine douce associées aux objets artisanaux uniques, grâce à des conférences et ateliers,
- [Célébrer la créativité](#) dans toutes ses formes : art-thérapie, arts plastiques, musique, danse, yoga du son, pierres ... et bien d'autres surprises créatives !

Le tout avec [des acteurs de proximité](#), dans un lieu et une ambiance chaleureuse et accueillante.

L'espérance, c'est la conviction que nous savons créer ce meilleur, ensemble.



Pour qui ce festival d'Art Thérapie ?

Le village de la commune de Four, partenaire de l'opération prévue les 11 et 12 octobre 2025 met à disposition plusieurs espaces pour une superficie de près de 2 000 m2 cumulés (ainsi que des lieux de parkings aménagés et gratuits) afin de réaliser un festival qui sera organisé à l'attention d'un public composé :

- de familles,
- d'enfants et adolescents (3 à 17 ans) et adultes (18 ans à 99 ans) en quête de bien-être,
- des personnes sensibles à l'art.

Fort de 350 visites sur la précédente édition, le rayonnement pour cette nouvelle édition est envisagé sur la région Rhône Alpes, visant 500 visiteurs à minima sur le week-end.



Pour y faire quoi au festival d'Art Thérapie ?

Fort de la précédente expérience, nous renforçons le principe de la participation du public, avec un aménagement toujours ludique et convivial où chaque visiteur pourra :

- écouter des conférences de professionnels, avec des messages inspirants,
- vivre des ateliers de musique, danse, peinture, sculpture, architecture, photographie, cinéma... encore plus nombreux cette année,
- profiter d'une restauration adaptée à tous les goûts, toujours plus orientée vers le bien-être,
- acheter des produits en lien avec l'art et l'art-thérapie,
- écouter des artistes en concerts tout au long de l'évènement,
- et participer à une scène ouverte à tous les arts, construite avec des partenaires spécialisés.



Quelle communication pour le festival ?

Avec près de la moitié du budget consacré à la communication, cette dernière s'appuie sur deux axes :

- Une communication **digitale** : elle est mise en œuvre avec des pages dédiées sur le site internet de l'association, ainsi qu'aux travers de post sur les réseaux sociaux Instagram et Facebook, où des moyens publicitaires de mise en avant seront investis,
- Une communication **de proximité** : elle est mise en œuvre par la distribution de plusieurs milliers de flyer en boîte aux lettres et auprès de commerçants, ainsi que par des encarts publicitaires dans les journaux régionaux, et au travers des affichages dans la rue.

Quel est l'impact souhaité pour le festival ?

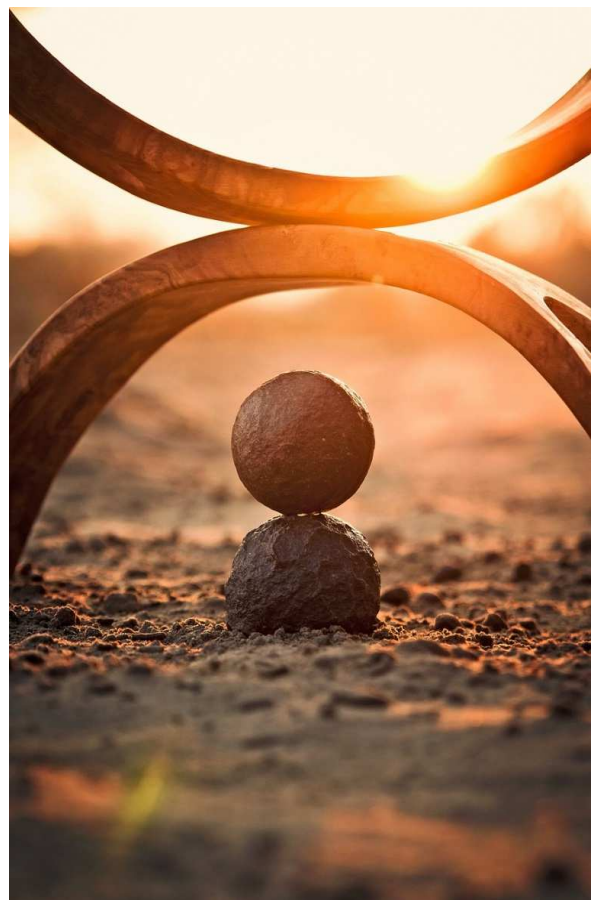
En participant au festival, les visiteurs auront non seulement vécu un moment de bien être, mais aussi pu engager **une réflexion sur l'importance de l'art dans leur quotidien**, leur permettant d'exprimer une créativité sans recherche de performance. Ainsi, les festivaliers auront tout autant pu **créer du lien** que faire des **belles découvertes**.

Pour ceux venus dans le cadre d'une recherche de soins, ils auront pu **toucher du doigt les bienfaits de l'art thérapie**, et engager, par l'écoute mais aussi en participant, un pas supplémentaire dans leur thérapie.

La plus-value qui sera réalisée pour l'association permettra de servir deux objectifs majeurs de l'association :

- déployer les activités autour de l'art qui fait du bien
- professionnaliser la structure en visant de salarier à moyen terme des intervenants et administratifs.

Cette nouvelle édition vise également à ancrer ce rendez-vous comme **un incontournable de l'art et du bien-être**.



Comment devenir intervenant dans le festival ?

Sous le signe d'un festival de proximité qui offre un véritable temps de respiration et d'ouverture au public, il suffit de choisir dans quel contexte intervenir.

Avec une conférence

En tant qu'expert, il s'agit de présenter des travaux, une méthode et animer un échange avec le public dans le but de partager ses connaissances et faire découvrir son domaine.

En proposant un stand

Par la tenue d'un stand au sein du village des intervenants, il est possible d'exposer les réalisations, les produits ou tout simplement de présenter un domaine de spécialité afin de les partager au public.

Par l'animation d'un atelier

En proposant un atelier de découverte, les festivaliers peuvent vivre par l'expérience l'un des bienfaits d'une activité au travers d'un temps collectif.

Comme artiste pour la scène ouverte

Au travers de votre création originale, vous aurez l'opportunité de présenter votre art (tous les arts sont acceptés, de la peinture au cinéma en passant par la danse ou la cuisine), et toucher leur cœur d'un jury bienveillant offrant de jolis cadeaux.

En tant que musicien pour les temps de concert

Venez présenter votre spectacle composé de morceaux originaux lors des différents temps de concert, et conquérir l'une des scènes mises à disposition durant le festival.

Comment soutenir le festival ?

Pour contribuer à construire cette belle aventure, plusieurs façons de soutenir et contribuer à la réussite du festival sont ouvertes autant aux entreprises qu'aux particuliers.

En devenant sponsor

Véritable démarche stratégique, il s'agit d'être la première ligne et reconnu au travers des différents supports de communication du festival en mettant à disposition des moyens financiers.

En construisant un partenariat

S'appuyant sur une convention, l'objectif est de coconstruire des enjeux communs pour l'association et le partenaire.

Pour en savoir plus

Une seule adresse à visiter : <https://artmotherapiefestival.fr/>

Un seul mail à retenir : festival@art-mot-therapie.fr

Crédits Photos : AnSof Photo/Anne-Sophie Fragnol, Yannis Mikler